

# Bestuurs verslag



Stichting Paradiso  
Melkweg Productiehuis  
Amsterdam

1.	Inhoudsopgave	pag. 2
A.	Toelichting op gerealiseerde activiteiten	pag. 3
1.	Reflectie activiteiten en impact	pag. 3
2.	Publiekssamenstelling en bereik	pag. 10
3.	Externe relaties en positionering	pag. 11
4.	Risico-impact analyse	pag. 12
B.	Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans	pag. 12
C.	Toelichting op gerealiseerde percentage eigen inkomsten	pag. 13
D.	Toelichting op kwantitatieve prestatieafspraken	pag. 14
E.	Toelichting stand van zaken onderhoud en MOP	pag. 15
F.	Toelichting organisatie , directie/bestuur, toezicht	pag. 15
G.	Vermelding vrijkaartenbeleid	pag. 17
H.	Reflectie opmerkingen verleningsbeschikking	pag. 17

## 2. Bestuursverslag 2019

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis is opgericht door de twee Amsterdamse popzalen Paradiso en de Melkweg, met als doel het bevorderen van gezamenlijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur. Dit vertaalt zich in het ontwikkelen en produceren van artistiek interessante, multidisciplinaire projecten met jonge makers voor het popcircuit en aanverwante festivals. Paradiso

Melkweg Productiehuis wordt voor de Kunstenplanperiode 2017 tot en met 2020 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 1 augustus 2016 met als referentie 2016.0172.T.001. Om de continuïteit van producties te kunnen garanderen is Paradiso Melkweg Productiehuis deels afhankelijk van externe gelden, publieksinkomsten en subsidies.

### A. Toelichting op gerealiseerde activiteiten

#### 1 REFLECTIE ACTIVITEITEN EN IMPACT

PMP heeft in 2019 met een aantal nieuwe projecten een breed, nieuw en divers publiek aangeboord. PMP is in 2019 bij verschillende doelgroepen goed zichtbaar geweest en heeft muzikale projecten en producties gebracht met een boodschap. In 2019 is het profiel van PMP als producent van divers, muzikaal en vernieuwend programma en talentontwikkelaar voor muzikale cross-over makers sterker geworden. PMP heeft veel aandacht besteed aan het optimaliseren van de impact van de producties en makers. Bij de ene productie is deze impact vooral voelbaar binnen de eigen kunstvorm, bij de andere productie breder in de maatschappij.

De makers waar PMP in 2019 mee werkte hebben grote stappen kunnen zetten door inhoudelijke, zakelijke, publicitaire en productionele ondersteuning vanuit PMP. Bij sommige makers lag de nadruk in de begeleiding voornamelijk op de talentontwikkeling en het begeleiden van hun onderzoek, bij andere makers op de bestending van de professionele beroepspraktijk. De begeleiding beperkt zich bij PMP niet tot (het artistieke product van) de maker zelf, maar richt zich ook op het toekomstbestendig maken van de organisatie er omheen, zodat de maker na de periode bij PMP op zelfstandige voet verder kan. PMP is trots op de producties die ze in 2019 naar de planken heeft gebracht. De makers zijn rolmodellen voor jongeren: van sterke vrouwen als Tessa Rose Jackson (Someone) en Cata.Pirata die hun eigen

creatieve pad kiezen, tot Gale Rama en Sterresoet van Schooten die als queer hiphopduo LIONSTORM rolmodellen zijn voor jonge queers – rolmodellen die zij zelf misten toen ze jong waren. Van Yallah! Yallah! DJ Imad Saffuri die achter de draaitafels tijdens de clubnacht een rolmodel is voor jonge nieuwkomers, tot broer en zus Anne-Fay en Felix Kops die als duo Onyx & Ivory het slavernijverleden van Nederland uit de taboesfeer proberen te halen met ervaringen en verhalen waar veel Nederlandse jongeren met biculturele roots zich in herkennen.

Hieronder volgt een nadere toelichting op de activiteiten in 2019.

## Producties

### ORBIT | Someone

'Someone presents: ORBIT' is een audiovisuele show ontwikkeld door Someone, alter ego van Amsterdamse maker Tessa Rose Jackson. Door het innovatieve gebruik van visuals en het spelen op bijzondere locaties, geeft Someone een draai aan de beleving van een popconcert. Het resultaat is een grote, immer-sieve ervaring die speelde op bijzondere locaties en festivals door het hele land. Tessa is bij uitstek een multidisciplinaire kunstenaar, die naast haar eigen muziek ook haar eigen animaties en artwork maakt. Licht-kunstenaar Dorus van Lieshout werd bij het project betrokken om een constructie te bedenken waarmee haar animaties konden worden vertoond op een creatievere manier dan simpelweg projecteren op een achterwand. De keuze viel op gaasdoek waarop geprojecteerd kan worden maar waar ook doorheen gekeken kan worden wanneer er geen lichte projecties op vallen. Op deze manier wordt er gespeeld met perspectief en ontstaat de illusie dat de animaties in de lucht zweven, om de band en het publiek heen. Er werden abstracte vormen en planeten geprojecteerd, waardoor je als publiek meeging op (ruimte)reis met de show. Tessa leerde animeren en animeerde bijna alles zelf. Ondertussen werd er een app gebouwd waarmee vijf artworks van augmented reality werden voorzien: wie zijn telefoon met de app open op het kunstwerk richt, hoort de bijbehorende track afspelen, en kan zelf het kunstwerk vervormen. 2019 begon voor Tessa goed met een bomvolle show op Eurosonic in Groningen en een meerdaagse expositie in 'Galleria Unexpected'.

NME over haar ESNS show: 'Hands down the psych-pop find of 2019 already, Amsterdam's Tessa Rose Jackson – aka Someone – channels the Perthadelic vibes of Tame Impala and Pond, plus hefty gulps of Air, into her second EP 'Orbit', and will even be putting on an augmented reality exhibition of her music during the festival, involving abstract works of art that react to the music via phone or tablet apps. Mark our words, Someone is gonna be someone'. (NME 14 januari 2019)



Opening expo ESNS 2019, Galleria Unexpected (foto: Bibian Bingen)

De combinatie van expositie en liveshow bleek een schot in de roos, en in de meeste steden waar ze speelde werd haar show gecombineerd met een expositie. Someone speelde door het hele land, onder andere op Noorderzon festival (Groningen), in broedplaats de Nijverheid (Utrecht, via EKKO), tijdens Dutch Design Week Music Festival (Effenaar, Eindhoven) en op Transformer festival (Muziekgieterij Maastricht). Daarna volgde een aantal internationale showcases als BIME (Bilbao), MaMa (Parijs) en Reeperbahn (Hamburg) De ORBIT tour was een sterk ontwikkelend proces.

De visuals hebben een eigen stijl gekregen, Tessa heeft op veel hoger niveau leren animeren en de aanvulling van live VJ Iwein Reimerink is onmisbaar geworden. Muzikaal is de band gegroeid en de uitvoering van de show is strak geworden. Door het spelen op verschillende, soms lastige locaties is ook de weerbaarheid en flexibiliteit zeer groot geworden wat voor een relaxte, professionele workflow heeft gezorgd. Bijna elke set-up qua band en visuals is inmiddels al een keer uitgevoerd, er is vertrouwen dat de show in welke vorm dan ook goed zal overkomen. Someone wordt steeds vaker voor talks en panels uitgenodigd, omdat haar creatieve multidisciplinaire manier van muziek presenteren een inspiratiebron is voor vele anderen in de sector. Een groot deel van de nieuwe makers die bij PMP heeft aangeklopt in de afgelopen periode, doet dit naar aanleiding van de show van Someone.

In 2020 staan nog een aantal ORBIT shows en wordt vervolgproject 'Owls' opgezet dat in 2021 gaat touren. Someone speelde in 2019 twintig keer, waarbij 6815 bezoekers zijn geteld. Dat is een gemiddeld bezettingspercentage van 65%. Daarnaast heeft Someone vier keer een solo-show gespeeld bij de opening van een expositie voor in totaal 650 mensen. Daarnaast zijn er nog vijf losse exposities geweest die naar verwachting door 4546 mensen zijn bezocht. Het totale bezoekersaantal voor dit project komt uit op 12.011.



Someone in Simplan tijdens Noorderzon 2019 (foto: Jan Lenting)

**Yallah! Yallah!**

Sinds april 2019 werkt PMP samen met clubnacht Yallah! Yallah!. Het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Iran behoren tot de meest levendige muzikale regio's van de wereld. Deze cultuur is een belangrijk onderdeel van de Nederlandse samenleving. Yallah! Yallah! brengt in samenwerking met verschillende poppodia, lokale cultuurhuizen en vluchtelingenorganisaties verschillende cultuurbubbels samen. Het publiek in de zaal, de artiesten op het podium en de talenten en professionals achter de schermen focussen zich op de overvloed aan talent en overeenkomsten van verschillende culturen. Arabische jongeren worden niet alleen als publiek uitgenodigd voor de clubnacht maar ook aangemoedigd om zich aan te sluiten. Talenten krijgen de kans om ervaring op te doen als bijvoorbeeld tourmanager of grafisch vormgever, of om deel te nemen aan een DJ-cursus in Amsterdam, Utrecht of Nijmegen. Op deze manier krijgen de talenten de kans zich te ontwikkelen in de popsector, zowel op het podium als achter de schermen.

*"We willen de cultuurmix die je in een stad ziet doorkoppelen naar de popscene. Niet alleen in het publiek en op het podium maar bijvoorbeeld ook achter de bar en op de marketingafdeling."*

**– Tom Benders (Yallah! Yallah!)**

PMP ondersteunt Yallah! in het realiseren van de plannen omtrent de DJ-leerlijn, de op te zetten organisatie met werker-varingsplekken en het professionaliseren van de organisatie in het algemeen. Yallah! op zijn beurt, brengt PMP in contact met een doelgroep waar PMP tot noch toe niet of nauwelijks mee in aanraking kwam. PMP heeft om de innovatieregeling van het AFK aangeschreven om deze samenwerking te verwezenlijken, met als focus het uitbreiden van de doelgroep van PMP. Door de samenwerking heeft Yallah! Yallah! grote stappen kunnen zetten. In een proces van trial and error zijn allerlei nieuwe activiteiten verkend, uitgetoetst en bijgeschaafd, de (maatschappelijke)

doelen van het project in acht nemend. De fundamenten van de organisatie zijn gelegd en Yallah! Yallah! heeft gebouwd aan een team om de huidige en toekomstige doelen mee te verwezenlijken. De clubnacht is populair en krijgt in steeds meer steden voet aan de grond.

Ook het netwerk aan betrokkenen, stakeholders en bezoekers groeit in het hele land. Door de promotionele ondersteuning lukt het op bijna elke nieuwe plek goed de nacht van de grond te krijgen en een gemixte groep bezoekers te trekken. PMP onderzoekt met dit project hoe de impact inzichtelijk gemaakt kan worden. Een conclusie van de werkzaamheden rondom Yallah! Yallah! afgelopen jaar is dat veel niet meetbaar is, maar dat juist door de open en reflectieve houding grote stappen zijn gezet. Hierdoor kan er bijgestuurd kan worden waar nodig en ontwikkelt en leert Yallah! Yallah! in dialoog met de omgeving en de doelgroep. Omdat het 'merk' Yallah! inmiddels stevig is, worden steeds meer andere activiteiten vanuit deze naam georganiseerd. Zo wordt in 2020 initiatief genomen tot een aantal nieuwe projecten onder deze vlag, waaronder een educatietraject voor de basisscholen en muziekconferentie 'MO' in de wijk (Nieuw-west) voor jongeren met interesse in de urban scene die samen met de Melkweg wordt georganiseerd.

De live kick-off van de samenwerking van PMP met Yallah! Yallah! was op 17 augustus 2019 in de Lima op Lowlands. Yallah! Yallah! draaide vanaf deze show vijftien keer, waarbij 5677 bezoekers zijn geteld. Dit is een gemiddelde zaalbezetting van 63%. Daarnaast zijn in Utrecht samen met StrandedFM zes sessies georganiseerd voor jongeren uit de AZC's in de buurt, met gemiddeld acht deelnemers per keer. In Nijmegen zijn in samenwerking met DJ-school Draaikunde zes workshops georganiseerd voor een meer gevorderde groep DJ's, met gemiddeld vijf deelnemers per workshop. Yallah! Yallah! wordt in 2020 voortgezet.



Foto: DJ workshop Yallah! Yallah! Draaikunde Nijmegen

### The Female Revolution #2: DIEDE | Made In China

DIEDE is één van de vier vrouwen die onder de noemer 'The Female Revolution' een talentontwikkelingstraject doorloopt bij PMP. Onder het mom van 'Do It Yourself' stuurt Diede in haar show 'Made in China' visuals op 4 LCD schermen live aan met een trigger pad op het podium, zodat ze elke show zelf kan bepalen wat er gebeurt, en het elke keer verrassend is voor het publiek. Dit is een van Diede's grootste doelen: ze wil haar publiek blijven verwonderen en verrassen. Ze wil laten zien dat het 'the sky is the limit' gevoel niet alleen voor de Beyoncé's van de wereld is weggelegd, maar dat je met weinig middelen veel te weeg kan brengen. Naast Made in China speelt Diede in hiphop act Fata Boom. Omdat dit project in het najaar van 2017, precies toen Made in China zou starten, een vogelvlucht nam, is besloten Made in China uit te stellen tot 2018/2019. Diede leerde veel bij Fata Boom en heeft deze ervaring meegenomen naar Made in China, waar ze in het najaar van 2018 samen met haar team aan begon. Geïnspireerd door Fata Boom, besloot Diede in kleinere formatie te gaan spelen, en haar muziek opnieuw te arrangeren met een rauwere, meer elektronische sound. Daarnaast geeft de anonimiteit en de rauwe air van Fata Boom haar lef, en wil ze zich ook bij DIEDE minder als popzangeres-spring-in-het-veld wil presenteren. Dit, in combinatie met een aantal gebeurtenissen in haar privéleven – maken dat Made in China een nieuw jasje krijgt. Rauwer, stoerder, haar eigen weg, zonder zich te conformeren naar wat men van haar verwacht. PMP heeft Diede begeleid in haar zoektocht en haar geholpen de nieuw verworven visie en inspiratie te vertalen naar de liveshow.

Voor het project is een portable stelling gebouwd voor de schermen, om ze op tour gemakkelijk mee te nemen. De technisch producent boog zich ondertussen over het ontwerp van de software en de synchronisatie met Ableton en de trigger pad van Diede. Samen met VJ de Glitterende Eenhoorn ontwierp Diede visuals voor de liveshow, deels met getekende animatie en deels met gefilmd beeld. Er is een nieuwe fotoshoot gedaan voor de branding, en een ontwerpster heeft de kleding voor de liveshow ontworpen.

Diede is als artiest enorm gegroeid, en de ruimte, vrijheid en inhoudelijke begeleiding die ze heeft gekregen met dit project hebben daaraan bijgedragen. De show an sich is 100% DIEDE en ze heeft kunnen laten zien wat er in haar hoofd zit en hoe deze beelden en ideeën bij haar muziek passen. Ze propageert hiermee voor jonge vrouwen om zichzelf te zijn, zonder per se te hoeven volgen wat de rest doet. Zo word je een boegbeeld voor mensen die voelen dat ze anders zijn dan de rest: En dan is dat 'anders zijn' juist een pré in plaats van een mankement.

Made in China heeft vijf keer gespeeld, voor 475 bezoekers in totaal met een gemiddelde bezettingsgraad van 31%. Deze relatief lage zaalbezetting komt door de show in het Vondelpark openluchttheater, waar de opkomst laag was i.v.m een zomerstorm op deze dag.



Diede in Paradiso September 2019 (livestream magazine)

### The Female Revolution #3: Cata.Pirata

Catarina Aimee Dahms stond jarenlang bekend als frontvrouw van de succesvolle band SKIP&DIE. Met deze band speelde ze op allerlei soorten podia en festivals en tourde ze de wereld rond. Een deel van haar droom werd hiermee verwezenlijkt, maar haar artistieke honger werd niet gestild. Catarina's ambities lagen breder dan de muziek alleen: ze wil de verschillende disciplines die voor haar allemaal onlosmakelijk met haar creativiteit verbonden zijn combineren. Zij maakt en schrijft namelijk niet alleen eigen muziek, maar is ook performer, video-artist, regisseur en beeldend kunstenaar. Ze nam de moeilijke beslissing (tijdelijk) te stoppen met haar band, om zich te kunnen storten op haar solocarrière. Samen met PMP en als onderdeel van The Female Revolution durfde ze deze stap te maken en richtte zich op haar werk als Cata.Pirata. De brainstormsessies met PMP en de andere drie vrouwen die onderdeel zijn van The Female Revolution helpen Catarina steeds verder in het vormen van haar ideeën. Catarina verhuisde ondertussen naar Aruba, vond daar de liefde, maakte Spaanstalige tracks en ontwierp kostuums en decor voor een tour in Mexico. Haar persoonlijke zoektocht en de Mexicotour legde ze vast in twee poëtische korte documentaires: **Like a Tree** en **Fruits of Labour**.

De verhuizing naar Aruba en de ruimte om met het ontwikkeltraject van PMP middels een open proces te werken hebben veel voor Catarina betekend. Als je er alleen voor staat, wordt je gedwongen je leven opnieuw uit te vinden en dan kan het helpen om het vertrouwde even helemaal los te laten. Haar muziek en twee korte docu's symboliseren deze periode van transitie voor haar. Ze vertellen haar verhaal als alleenstaande moeder opzoek naar houvast in het leven. Haar artistieke expressie heeft hier een grote rol in gespeeld. Ze componeerde zelf de muziek uit de video's, filmde zelf, nam haar eigen vocals op en deed zelf de edits. In de video's zie je de eigen signatuur van Cata.Pirata: sferisch, natuurlijk, pasteltinten, authentiek en vrouwelijk.

Cata.Pirata vond haar inspiratie terug en als soloartiest had ze eindelijk de vrijheid al haar werk vorm te geven zoals zij wilde. Ze hoopt met haar muziek en video's jonge vrouwen te inspireren om te kiezen voor zichzelf. Catarina ervoer de muziekwereld als een rat race, altijd doorgaan, zonder ook maar even stil te staan. Het ging altijd om méér, de shows die ze deed met SKIP&DIE waren dan ook niet duurzaam. The Female Revolution heeft haar geholpen uit de constant rijdende trein te stappen en de ruimte gegeven weer op zoek te gaan naar de kern. Ze zag zichzelf als artiest en als persoon altijd als twee verschillende mensen, maar ontdekte tijdens het traject bij PMP dat deze twee mensen samen één persoon zijn.

De Mexicaanse tour van Cata.Pirata bestond uit drie shows, die zijn bezocht door 800 personen in totaal. De gemiddelde bezetting was 75%.



Live beelden Mexico tour maart 2019, links boven en onder: Vive Latino Festival, rechts boven: Foro Bizarro

## Coproducties

### LIONSTORM (i.s.m. Theaterhuis DOX Utrecht)

De hiphopwereld – een mannenwereld – kent nauwelijks LGBT-QIAP+ rolmodellen en de clips bij de nummers zijn inhoudelijk, qua beeld en beweging, doorgaans van weinig toegevoegde waarde. LIONSTORM – multidisciplinair kunstenaarsduo bestaande uit Gale Rama en Sterresoet van Schooten – maakt queer hiphopnummers én theatrale clips die een nieuwe betekenislaag aan de muziek toevoegen.

Gale en Sterresoet ontwikkelen in hun tienerjaren een grote fascinatie voor, maar ook een haat-liefdeverhouding met hiphop. Enerzijds herkennen ze zich in de rebelse uiting, in het afzetten tegen de massa, de stoere kledingstijl. Anderzijds voelen ze altijd dat ze anders zijn en niet binnen de boodschap passen die de hiphop vertelt. Als lesbische vrouwen zien Gale en Sterresoet zichzelf niet afgebeeld. En als de vrouw of homoseksualiteit ter sprake komt, gebeurt dit vaak in een negatief of denigrerend daglicht. Gale en Sterresoet voegen met LIONSTORM de stem van een belangrijke minderheid toe. Met LIONSTORM willen ze veelzijdiger verhalen vertellen op de grote kanalen om meerdere soorten rolmodellen te doen ontstaan en onwetendheid over gemarginaliseerde minderheden te bestrijden.

LIONSTORM ontwikkelt Nederlandstalige hiphopnummers,

videoclips, concert-performances en merchandise (foto's, kleding) met een duidelijke queer insteek. Samen met DOX Utrecht begeleidt PMP het duo bij het vormen van hun artistieke signatuur en het versterken van hun branding in de hiphop scene. Via PMP en DOX is LIONSTORM gekoppeld aan coaches Irfan Er (management), Michael Middelkoop (performance, videoclips) en QF (muziek). Gale en Sterresoet werken aan hun beeldtaal en branding en ontdekken dat de rauwe punk uitstraling van acts als Ho99o9 goed bij ze past. Hun opvallende verschijning en dito nummers blijven niet onopgemerkt, in december 2019 vraagt oud nachtburgermeester Mirik Milan LIONSTORM mee op een uitwisseling naar Tokyo met een groep vrouwelijke creatives: een zeer waardevolle en inspirerende ervaring voor LIONSTORM waar ze drie shows spelen en vele nieuwe (Japanse) creatives leren kennen.

De kick-off van de samenwerking met LIONSTORM was de cliprelease van het nummer 'No H8ro' in de Melkweg in juli, waar de bomvolle Expo al om 20.00 's avond de tent afbrak. LIONSTORM ontwikkelde daarna onder andere de clip **Emotrack** in het traject. LIONSTORM speelde veertien keer in 2019, waarbij 6250 bezoekers zijn geteld. De shows hadden een gemiddelde zaalbezetting van 70%. Het project loopt in 2020 door.



Pre-performance foto LIONSTORM Tokyo



**Onyx & Ivory – Reaspora (i.s.m. Theaterhuis DOX Utrecht)**

De diaspora van broer en zus Anne-Fay (zangeres/danseres) en Felix Kops (film maker) loopt van Afrika en China naar Suriname en via de Antillen naar Nederland.

Als artistiek duo Onyx & Ivory leggen ze deze weg terug af (Reaspora) naar het slavernijverleden van hun familie, op ontdekkingstocht naar hun roots. De verhalen, mensen en muziek die ze tegenkomen op hun reis, verwerken ze tot een muziekshow met beelden geschoten tijdens de reis. Reaspora is een zoektocht naar de verhalen van hun familie, hun landen, hun kunst en cultuur vertaald naar universele onderwerpen als racisme, white privilege en de koloniale erfenis van Nederland. Live verpakt in een muzikale cross-over tussen hiphop, soul, pop en gospel. Van september 2019 tot september 2021 werkt Onyx & Ivory aan hun ontwikkeling en verzelfstandiging als makers collectief, samen met coproductanten PMP en Theaterhuis DOX. Gedurende deze periode produceert Onyx & Ivory een muziekproductie (PMP, 2020) en een theaterproductie (DOX, 2021), onder de noemer Reaspora, en richt het collectief haar eigen organisatie op. Voor deze ontwikkelperiode is een Nieuwe Makersregeling bij het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en gehonoreerd. In 2019 reisden broer en zus naar de Antillen, Suriname en Ghana om verhalen en muziek te verzamelen die verwerkt wordt in de producties. Daarnaast zijn in 2019 de eerst muzikale live shows (previews) te zien geweest en is de grote muziekproductie die in 2020 tot stand komt voorbereid.

*Anne-Fay: 'Hoe meer ik te weten kom, hoe trotser ik word op mijn roots en mijn lichaam. Mijn zelfvertrouwen en eigenwaarde groeien. Met deze bewustwording en trots groeit ook het verlangen om iets te doen aan het gebrek aan kennis en bewustzijn over het koloniale verleden van Nederland.'*

PMP werkt net als bij LIONSTORM in de begeleiding van de makers samen met DOX. De relaties tussen DOX en PMP ontstond bij Onyx & Ivory, waarbij DOX PMP benaderde als coproductant in het kader van de Nieuwe Makersregeling. Waar de expertise van DOX zit in urban dans en theater voor en door jongeren, zit de expertise van PMP in bijzondere projecten en multidisciplinaire producties voor het popcircuit. Onyx & Ivory werken in hun producties met een mix van muziek, dans en theater waardoor het duo baat heeft bij een samenwerking tussen PMP en DOX. PMP is verantwoordelijk voor de productionele, inhoudelijke- en zakelijke begeleiding van de muziekshow (2020). De officiële première is in 2020, in 2019 zijn al een aantal muzikale try-outs geweest. Deze waren te zien op Motel Mozaique, waar de muziekshow in première gaat in 2020, en in Paradiso. De muziekshows worden geprogrammeerd onder de naam 'Anne-Fay'. In 2019 speelde Anne-Fay vier keer, voor in totaal 733 mensen. De gemiddelde bezettingsgraad was 63%.



Anne Fay in Paradiso (november 2019) (foto: Kaka Lee)

## Binnenlandse reprises

### **Saman Amini – Samenloop van Omstandigheden**

Na een succesvolle tour langs 40 zalen in 2018, ging de voorstelling Samenloop van Omstandigheden nog één keer in reprise voor een bijzonder evenement, namelijk een bijeenkomst van Vluchtelingenwerk Nederland in Orpheus, Apeldoorn. Samen met de stichting van Saman Amini, Stichting Black Sheep Can Fly, is afgesproken dat alle volgende repriseshows en spin-offs van deze voorstelling op eigen titel van Black Sheep Can Fly worden geproduceerd. Er waren 785 bezoekers in Orpheus, dat is een zaalbezetting van 65%.

## 2 PUBLIEKSSAMENSTELLING EN BEREIK

PMP heeft in 2019 gewerkt vanuit de ambitie producties te maken voor een breed publiek, met daarbij bijzondere aandacht voor een diverse samenstelling van bezoekers. Er zijn in 2019 26.981 bezoekers geweest bij producties van PMP. Dit hoge bezoekersaantal is onder andere te danken aan het feit dat PMP op een paar grote festivals als Lowlands, Amsterdam Pride en de Uitmarkt te zien was. Daarnaast heeft Someone met haar augmented-reality artworks een aantal grote exposities gehad die door veel mensen bezocht zijn. In 2019 is PMP voornamelijk in popzalen, op festivals en op bijzondere locaties als De Nijverheid (broedplaats Utrecht), Skatepark Noord (Amsterdam) en verschillende musea tijdens museumnacht te zien geweest. Door producties als die van Yallah! Yallah! en LIONSTORM breidde de doelgroep van PMP zich uit met onder andere jonge nieuwkomers en jonge queers. Daarnaast was de landelijke spreiding van PMP producties hoog, onder andere door de grote tours van Someone en Yallah! Yallah!. Ook was PMP vaker dan gemiddeld in het buitenland te zien. Dat kwam onder andere doordat LIONSTORM op uitnodiging van voormalig nachtburgermeester Mirik Milan op culturele uitwisseling met Tokyo ging, Someone op een aantal internationale showcasefestivals als MaMa (Parijs), BIME (Bilbao) en Reeperbahn (Hamburg) te zien was en Cata.Pirata en tour door Mexico deed.

In 2019 merkte PMP steeds weer hoe belangrijk de connectie met de speelplek is. Juist omdat de producties bijzonder zijn, behoeven ze aandacht. De connectie tussen het podium, de

omgeving en de productie zijn van groot belang voor het succes van de avond. Voor de tour van Someone zijn zorgvuldig relaties opgebouwd met de speelplekken, waardoor de show op bijzondere locaties werd geprogrammeerd en tot zijn recht kwam bij het juiste publiek. Met Yallah! Yallah! is samen met de lokale podia telkens onderzocht hoe de stad in elkaar zit: waar zit het publiek, welke buurthuizen, ontmoetingsplaatsen of andere stakeholders kunnen we bij het evenement betrekken om een gemixte doelgroep te realiseren in nieuwe speelsteden? Met LIONSTORM werd daarnaast steeds zorgvuldig afgewogen of de speelplek bij ze past: hoe houd je de connectie met de queer scene, en zorg je tegelijkertijd voor publieksopbouw in de 'mainstream'? PMP heeft in 2019 grote stappen gezet op het vlak van diversiteit en inclusie en dit is terug te zien in de gemêleerde samenstelling van het publiek. Ook bezoekers met een smallere beurs of die niet per definitie te vinden zijn in poppodia of op festivals hebben door kortingskaarten- en gastenlijstplekkenbeleid van Yallah! Yallah! de kans gekregen deze clubnacht te bezoeken.

*Lila K. op facebook (Yallah! Yallah!): 'Mooi en confronterend. Ik vind dat we mensen een kans moeten geven hun eigen leven weer op te bouwen, door ze in hun kracht te laten en te luisteren naar wat zij aan ons land willen bijdragen. Ik heb op zoveel verschillende manieren het vieren van culturen meegemaakt. Ook in Utrecht op de Yallah! Yallah! party en winkelend in foodcentrum Bendi in Lombok. Dan zie ik al deze verschillende mensen met elkaar in gesprek gaan en dan ben ik er trots op dat ik een Nederlander ben.'*



### 3 EXTERNE RELATIES EN POSITIONERING

De relatie tussen PMP, Paradiso en de Melkweg is stevig en stabiel. Door de aard van de producties van PMP en de ontwikkeling in het programma van beide podia, is de samenwerking in 2019 geïntensiveerd. PMP producties waren met regelmaat te zien in de Upstairs en de OZ van de Melkweg en de Kleine Zaal in Paradiso. Nieuwe makers en initiatieven kwamen in 2019 geregeld voort uit de samenwerking tussen de programmeurs van beide podia en PMP. Ook met collega-stichtingen gelieerd aan Paradiso werkt PMP geregeld samen. Zo waren twee PMP artiesten te zien op het Festival Souk & CO in Nieuw-West, georganiseerd door stichting Marmoucha.

Ook met andere collega-organisaties binnen en buiten Amsterdam is de relatie goed. In 2019 kwam PMP in aanraking met multidisciplinair kunstcollectief One Day A Month (ODAM) dat eens in de zoveel tijd op opt in een Amsterdams stadsdeel om een alternatief buurtfestival te organiseren. De visie van de organisatoren en de makers van PMP hebben veel overeen, en er worden programma's en ideeën uitgewisseld. Met podia als EKKO (Utrecht), Worm (Rotterdam), Effenaar (Eindhoven) en Simplon (Groningen) bestaat een wederkerige relatie. Zij treden vaak op als programmerend partner voor producties van PMP, terwijl PMP tegelijkertijd een samenwerkingspartner is voor publieksbenadering of advies geeft over het begeleiden van makers. De samenwerking wordt gekenmerkt door inhoudelijke verwantschap en betrokkenheid bij de uitvoering van de producties. Met festivals als Motel Mozaïque, Dutch Design Week Music Festival en Over het IJ Festival heeft PMP een prettige verhouding.

In 2019 zijn aan dit rijtje ook de minder 'usual suspect' festivals toegevoegd door de samenwerking met Yallah! Yallah! waaronder Djeema El Fna in Rotterdam en Dancing on the Edge Festival in Amsterdam. De samenwerking met Yallah! Yallah! bracht PMP ook in contact met een aantal nieuwe maatschappelijke partners, zoals buurtinitiatief IMBY (In My Backyard) waarbij ontmoeting tussen nieuwkomers en buurtbewoners wordt gestimuleerd. Daarnaast heeft PMP in 2019 geregeld samengewerkt met boekingskantoor Radar Agency, wat bijdraagt aan het landelijke bereik van PMP producties.

PMP heeft warme banden met verschillende kunstvakopleidingen in Amsterdam en de rest van het land. In 2019 gaf PMP gastlessen aan de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam, de mime opleiding van de AHK en ontving PMP een groep eerstejaarsstudenten in hun introductieperiode

van de AHK als één van de interessante organisaties voor jonge makers in Amsterdam. Daarnaast verzorgde PMP een workshop cross-over werken aan studenten van theatertak van mbo-opleiding PACT+ in Amsterdam. PMP heeft ook een goede relatie met de Opleiding Productie Podiumkunsten (OPP) aan de AHK, waarvan jaarlijks studenten stage lopen bij PMP. Buiten Amsterdam is vooral de performance opleiding van de Toneelacademie Maastricht een belangrijke partner voor de aanwas van nieuw multidisciplinair talent.

PMP heeft in 2019 de relatie met particuliere fondsen verstevigd. VSB Fonds steunt het project van Yallah! Yallah!. PMP en VSB Fonds hebben in dit traject regelmatig contact, omdat een dergelijk project voor VSB Fonds nieuw is. Het doel is een blauwdruk te maken van de werkwijze bij dit project, zodat er een methode ontwikkeld wordt om te gebruiken bij toekomstige vergelijkbare projecten. PMP ontwikkelt voor Yallah! Yallah! een methode om de impact van het project inzichtelijk te maken, en heeft hier regelmatig contact over met de impactmanager van het VSB Fonds.

Sinds het najaar van 2017 heeft PMP een werkbudget van 44.000 euro van het Prins Bernhard Cultuurfonds voor The Female Revolution. PMP houdt het Cultuurfonds op de hoogte van de ontwikkelingen en de loop van het artistiek inhoudelijke werkproces in aanloop naar de performances. Twee van de vier ontwikkeltrajecten vanuit dit werkbudget vonden plaats in 2019.

Drie keer per jaar komt PMP samen met de andere (pop) muzikale productiehuisen: De Nieuwe Oost, Popfabryk en Coöperatie Utrecht voor het Landelijk Productiehuisoverleg. Bij deze meetings worden kennis en ervaring gedeeld en gezamenlijke punten besproken. Samen met deze productiehuisen organiseerde PMP in 2019 onder andere een panel over talentontwikkelaars in de culturele sector tijdens muziek conferentie No Man's Land in TivoliVredenburg (Utrecht). Daarnaast is PMP aangesloten bij de Popcoalitie, in de kieskring Talentontwikkeling. PMP is ook onderdeel van de Tafel van Talentontwikkeling in Amsterdam, waarbij een groot deel van de Amsterdamse talentontwikkelaars in de podiumkunsten aangesloten is. PMP is daarnaast sinds 2019 onderdeel van het diversiteitsoverleg met verschillende Amsterdamse organisaties dat is ontstaan na de bijeenkomst op de Ambtswoning in mei 2019.

Daarna is een aantal instellingen – waaronder PMP – in klein comité verder gegaan om plannen te ontwikkelen om het homogene establishment in de culturele sector te doorbreken.

#### 4 RISICO-IMPACT ANALYSE

In 2019 heeft een aantal personele wisselingen plaats gevonden bij PMP. Daarnaast is er in dit jaar tijd vrij gemaakt om het beleidsplan voor de periode 2021-2024 te schrijven. PMP heeft dit jaar zo goed mogelijk proberen te anticiperen op de risico's die uit de risico-impact analyse naar voren komen, zoals de kleine financiële speling en de kwetsbaarheid van de organisatie door de grote afhankelijkheid van een klein aantal mensen. PMP heeft gedurende het jaar regelmatig met de Raad van Toezicht op de risico's gereflecteerd om ze inzichtelijk te maken en te verkleinen. Desondanks was de druk op de organisatie in de periode van september t/m december groot. Dit kwam voornamelijk doordat het zwaartepunt van de producties in deze

periode lag. Zie bijlage II voor de risico-impact analyse.

Let op: de bijgevoegde risico-impact analyse is opgesteld op basis van de bevindingen en resultaten in 2019. Ten tijde van het schrijven van dit bestuursverslag - maart 2020 - is de wereld in de ban van het Coronavirus. Dit virus en de maatschappelijke maatregelen die worden genomen om de verspreiding te vertragen, hebben gevolgen voor de werkzaamheden en producties van PMP. De directie heeft nauw contact met de makers en de raad van toezicht en bepaalt steeds op basis van de laatste inzichten welke stappen genomen moeten worden. De continuïteit van PMP komt in 2020 niet in gevaar.

## B. Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans

### Analyse ten opzichte van de begroting

#### Publieksinkomsten

De producties van PMP hebben meerdere malen in het buitenland gespeeld. Deels was dit op showcasefestivals die geen gage betalen, dit is dus niet terug te zien in de cijfers. De fee voor de shows waarvoor wel gefactureerd kon worden is terug te zien in deze post. De inkomsten binnenland zijn lager dan begroot omdat er in 2019 meer muziekshows dan theatershows zijn geweest, en muziekpodia gemiddeld een lagere fee betalen. Daarnaast zijn er een aantal kleinere projecten gedaan gericht op talentontwikkeling, waarbij de publieksinkomsten gemiddeld lager zijn. De totale publieksinkomsten zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

#### Sponsorinkomsten

Er zijn geen sponsorinkomsten.

#### Overige inkomsten

De overige inkomsten zijn onder andere de bijdragen van coproductanten. PMP heeft in 2019 een aantal coproducties gedaan, waaraan de coproductant een financiële bijdrage deed. Daarnaast zijn er inkomsten verworven door het verkopen van merchandise, horeca en het verlenen van diensten.

#### Overige inkomsten

De overige inkomsten zijn onder andere auteursrechten. Bij de tour van Saman Amini zijn bij alle zalen de auteursrechten los bovenop het uitkoopbedrag gerekend. Daarnaast zijn er inkomsten verworven door het verkopen van merchandise, horeca en het verlenen van diensten.

#### Indirecte inkomsten

Er zijn geen indirecte inkomsten.

#### Overige subsidies en bijdragen publieke middelen

De bijdragen uit publieke middelen zijn lager dan begroot

omdat zowel het project gesubsidieerd door Fonds Cultuurparticipatie als door het Amsterdams Fonds voor de kunst (innovatieregeling) door lopen in 2020, en het zwaartepunt van de kosten in dat jaar ligt in plaats van in 2019.

#### Overige subsidies en bijdragen private middelen

De bijdragen uit private middelen zijn lager dan begroot omdat het gehonoreerde bedrag van het VSB Fonds a € 40.000,- voor het project Yallah! Yallah! volledig wordt ingezet in 2020 in plaats van in 2019.

#### Beheerlasten personeel

De beheerlasten personeel zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

#### Beheerlasten materieel

De beheerlasten materieel zijn iets lager dan begroot omdat Paradiso een korting geeft op huisvestingskosten.

#### Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel zijn lager dan begroot omdat er in 2019 geen grote theaterproducties zijn geproduceerd met hoge personeelslasten. In 2019 heeft PMP meerdere talentontwikkelingstrajecten gedaan waarbij de personeelslasten lager zijn. Daarnaast is de traditionele (theater) werkwijze van repeteren - tour - reprise in mindere mate van toepassing bij de huidige producties. Dit is terug te zien in de personele activiteitenlasten.

#### Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten zijn lager dan begroot omdat de voorstellingenkosten minder hoog waren dan verwacht. Theaterproducties zijn over het algemeen kostbaarder dan muziekproducties, bijvoorbeeld door de omvang van het decor en het formaat van het team (reiskosten). Deze verschillen zijn terug te zien in deze post.

**Staat van baten en lasten en de balans**

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft ultimo 2019 een positief exploitatieresultaat van € 12.896,-. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Er is besloten om een algemene reserve aan te houden van minimaal € 15.000,- om te allen tijden aan de verplichtingen te kunnen voldoen, zoals bijvoorbeeld te betalen transitiekosten. De mutatie aan het bestemmingsfonds AFK van het positieve resultaat in 2019 wordt berekend aan de hand van een percentage van de structurele subsidie van het AFK gedeeld door de totale baten. In 2019 is dat  $\frac{€105.146}{€227.001} * 100 = 46,3\%$ . Dit gaat in vanaf een drempel van € 15.000,- in de algemene reserve. Dit betekent dat de algemene reserve van 2018 a € 5.386,- wordt aangevuld met € 9.614,- tot

een bedrag van € 15.000,-. Van de overige € 3.282,- positief resultaat gaat 46,3% in het bestemmingsfonds a € 1.519,-. De overige 53,7% van het positieve resultaat gaat naar het algemene reserve. Het algemene reserve komt daarmee op een totaal van € 16.766,-.

**Liquiditeit en solvabiliteit**

Er is door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 100.000,- per jaar voor de jaren 2017 tot en met 2020. Bovendien zijn er nog diverse incidentele projectsubsidies in 2019 aangevraagd. Het bestuur en de Raad van Toezicht gaan uit van continuïteit van de stichting. De liquiditeit wordt gewaarborgd door de DVO-overeenkomst met Stichting Paradiso Amsterdam waarbij incidentele cashflow problemen worden ondervangen.

<b>Liquiditeit:</b>	2019		2018		2017
<b>Current ratio</b>	<u>88.266</u> 69.985	=1,26	<u>49.035</u> 43.649	=1,12	<u>107.361</u> 102.457
<b>Solvabiliteit:</b>	<u>18.282</u> 88.266	=20,7%	<u>5.386</u> 49.035	=11%	<u>4.904</u> 107.361
<b>Eigen vermogen:</b>	€ 18.282,-		€ 5.386,-		€ 4.904,-

De solvabiliteitsratio is toegenomen van 11% naar 20,7%.

## C. Toelichting op gerealiseerde percentage eigen inkomsten

Het eigen inkomsten percentage van Paradiso Melkweg Productiehuis is in 2019 28,4%. Dit is lager dan het percentage in de afgelopen twee jaar, wat steeds rond de 40% lag. Het verschil komt door de accentverschuiving van producties van PMP. Doordat er meer muziek wordt geproduceerd in plaats van (muziek)theater zijn de publieksinkomsten lager: de gemiddelde popzaal betaalt nu eenmaal een stuk minder aan een opkomende artiest dan een theater. Daarnaast heeft PMP in 2019 meerdere talentontwikkelingstrajecten gedaan. Anders dan bij grotere shows, ligt de nadruk hierbij op het werkproces en (nog)

niet op een grote tour met hoge ticketsales, dat komt in een later stadium. Ook heeft PMP in 2019 gewerkt met makers die het talentontwikkelingstraject bij PMP doorlopen – gefinancierd door subsidie via PMP – en die daarnaast hun eigen boekingen doen. Deze boekingen lopen niet via de administratie van PMP en zijn dus niet terug te zien bij de inkomsten. Het percentage eigen inkomsten van PMP in 2019 zit tussen de door het Amsterdams Fonds voor de Kunst vastgestelde normpercentage van 25% en de door PMP zelf begrote 30% in.

## D. Toelichting op kwantitatieve prestatieafspraken

In tabel 1 is het verschil tussen het aantal verwachte en gerealiseerde producties te zien. Er zijn twee producties gecoproduceerd met dezelfde partner, Theaterhuis DOX Utrecht. Deze twee producties lopen over het jaar heen, dus worden ook in 2020 nog gespeeld. Daarnaast produceerde PMP vier eigen producties, waaronder twee producties voortkomend uit de

Female Revolution (Cata.Pirata en DIEDE) en Yallah! Yallah!. Samenloop van Omstandigheden van Saman Amini speelde nog één keer in 2019, deze voorstelling is meegenomen als binnenlandse reprise. Na deze voorstelling is besloten de hier op volgende reprise-boekingen in het geheel door zijn stichting Black Sheep Can Fly te laten uitvoeren.

**Tabel 1: producties & reprises 2019**

	Verwacht	Gerealiseerd
Eigen producties	5	4
Coproducties	0	2
Internationale (co) producties	0	0
<b>Totaal nieuwe producties</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Binnenlandse reprises	1	1
Buitenlandse reprises	0	0
<b>Totaal reprises</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

In Tabel 2 zijn de verwachte- en gerealiseerde uitvoeringen en bezoekersaantallen van 2019 te zien. Er zijn een stuk meer uitvoeringen en bezoekers geweest dan verwacht. Er zijn een aantal producties geweest die wegens succes meer uitvoeringen hebben gedaan. Zo werd de tour van Someone begroot op acht uitvoeringen, maar werden dit er in praktijk 28, inclusief een aantal goed bezochte exposities en meerdere showcasefestivals in het buitenland. De samenwerking met LIONSTORM was daarnaast niet meegenomen in de verwachte cijfers. Toen PMP echter met deze artiesten en de coproductiepartner in gesprek raakte, waren de raakvlakken zo evident dat PMP in 2019 met

deze artiest in zee ging. Zowel LIONSTORM, Yallah! Yallah! als Someone zijn in 2019 relatief vaak in Amsterdam te zien geweest (respectievelijk acht, zes en acht keer). De totale bezoekersaantallen zijn hoger dan verwacht omdat er bijna het dubbele aantal uitvoeringen is geweest. Daarnaast waren PMP producties te zien op een aantal grote festivals als Lowlands, Amsterdam Pride, Down the Rabbit Hole en Uitmarkt.

**Tabel 2: uitvoeringen en bezoeken 2019**

	Verwacht		Gerealiseerd	
	Uitvoeringen	Bezoeken	Uitvoeringen	Bezoeken
Uitvoeringen producties en reprises				
Uitvoeringen Amsterdam	18	2275	28	10.016
Uitvoeringen rest van NL	20	3250	28	12.665
Uitvoeringen buitenland	2	300	16	4300
Buurtgerichte activiteiten	0	0	0	0
<b>Totaal uitvoeringen</b>	<b>40</b>	<b>5825</b>	<b>72</b>	<b>26.981</b>
<b>Totaal Amsterdam</b>	<b>30</b>	<b>2275</b>	<b>28</b>	<b>10.016</b>

In Tabel 3 is het aantal talenten begeleid door PMP in 2019 te zien. Er zijn zowel meer langdurende als kortdurende talentontwikkelingstrajecten geweest. Dat komt omdat PMP in 2019 meer verschillende shows heeft geproduceerd dan verwacht, en daarbij (intensieve) begeleiding biedt. PMP besteedt bij alle

projecten aandacht aan talentontwikkeling. Of dat nu intensief en langdurig is, zoals bijvoorbeeld bij de makers van de Female Revolution en Onyx & Ivory, of kortdurend, zoals bij de jonge DJ's van Yallah! Yallah! die deelnemen aan de DJ-workshops.

**Tabel 3: Talentontwikkeling 2019**

Talentontwikkeling	Verwacht	Gerealiseerd
Kortdurende Talentontwikkeling (<6 maanden)	9	10
Langdurende Talentontwikkeling (>6 maanden)	3	5
<b>Totaal Amsterdam</b>	<b>12</b>	<b>15</b>

## E. Toelichting stand van zaken onderhoud en MOP

Niet van toepassing.

## F. Toelichting samenstelling organisatie en Raad van Toezicht en bestuurders

In 2019 is er een verandering in de bestuursstructuur van PMP doorgevoerd. De directeur/bestuurder van de stichting komt nu uit de organisatie zelf. De functie behoort dus niet meer automatisch toe aan de directeurs van Paradiso en de Melkweg. De huidige structuur past beter bij de situatie van PMP en staat bovendien voor een transparanter model. Om de betrokkenheid van beide podia wel te formaliseren, is de raad van naamgevers opgericht. De podia hebben q.q. zitting in deze raad, waar een aantal verantwoordelijkheden en rechten aan verbonden zijn. Deze zijn opgenomen in de statuten van PMP die in 2019 volledig

zijn vernieuwd. De Raad van Naamgevers heeft instemmingsrecht bij het benoemen van een nieuwe directeur/bestuurder en het benoemen van nieuwe leden van de raad van toezicht bij een openstaande vacature. Daarnaast heeft de raad van naamgevers adviesrecht op het gebied van inhoudelijk-, financieel- en personeel gerelateerd beleid, en op gebied van juridische kwesties. Het is vervolgens aan de directeur/bestuurder om te bepalen of de adviezen opgevolgd worden. Het proces van verandering van de bestuursstructuur is zorgvuldig en transparant uitgevoerd, met ruggenspraak vanuit Cultuur+Ondernemen.

## Directeur / bestuurder

Naam	Functie	datum in functie treding
L.N. van Woersem	directeur/bestuurder	25 november 2019

Lisa van Woersem werkt sinds 2015 bij PMP als producent bij PMP. Op 1 februari 2019 nam zij de leidinggevende taken bij PMP over van Talitha Stijnman, die na achttien jaar vertrok om als zakelijk leider bij Mugmetdegoudentand aan de slag te gaan.

## Raad van toezicht

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft in 2008 een Raad van Toezicht model ingevoerd. Sinds 1 april 2017 hebben hierin zitting Karin Boelhouwer, Mark Fuchs en Femke Lakerveld. De Raad van Toezicht vergaderde in 2019 vier keer met bestuur en producenten. Onderwerp van gesprek waren onder andere de jaarstukken, de nieuwe kunstenplanperiode 2021-2024 en de bestuursstructuur.

De Raad van Toezicht sprak onderling over de nieuwe bestuursstructuur, en de consequenties daarvan, zoals de profielschets voor- en inschaling van de directeur/bestuurder. Ook mogelijk

ongewenste belangenverstremeling met hun eigen professionele werkzaamheden was een gespreksthema.

De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Naast de formele toezichthoudende rol wil zij in een open gesprek de directeur/bestuurder en de producent(en) stimuleren hun unieke aanpak door te ontwikkelen en de positie van PMP verder te verstevigen. De raad heeft voorzien in een ongelijktijdig rooster van aftreden. Leden van de raad bezochten in 2019 de concerten van DIEDE, Someone en LIONSTORM.

Raad van Toezicht	Profiel	Datum in functietreding
A.C. Boelhouwer	politiek- bestuurlijk (tevens voorzitter)	1 april 2017
M. Fuchs	financieel/penningmeester	1 april 2017
F. Lakerveld	inhoud en ondernemerschap/secretaris	1 april 2017

Mevrouw A.C. Boelhouwer is Belangenbehartiger Kunsteducatie bij de Kunstenbond en fractievoorzitter van GroenLinks in Provinciale Staten Utrecht. De heer M. Fuchs is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland. Mevrouw F. Lakerveld is Programamanager Advies en Begeleiding Cultuur + Ondernemen en actrice.

## Raad van Naamgevers

Bestuurders	Functie	Datum in functietreding
M. Minkman	lid raad van naamgevers	25 november 2019
G.T. van Itallie	lid raad van naamgevers	25 november 2019

De heer M. Minkman is in 2019 directeur/ bestuurder van Stichting Paradiso Amsterdam. De heer G.T. van Itallie is in 2019 directeur/ bestuurder van Stichting Melkweg Amsterdam. De

bestuurders van beide podia hebben q.q. zitting in de Raad van Naamgevers van PMP.

## Organisatie

Naast Lisa van Woersem (1 fte) is producent Kelsey Lampe van januari t/m juni 2019 werkzaam geweest bij PMP (0,5 fte), zij is na haar stage in 2018 gebleven om de overgangsfase naar de nieuwe periode in goede banen te leiden. In september 2019 heeft PMP na een openbare sollicitatieprocedure producent Gabriela Kapel aangenomen (0,8 fte). Gabriela studeerde in

2017 af aan de HKU bij de opleiding 'Art & Economics in Music Management'. Hierna was zij als freelancer werkzaam als online marketeer en social media manager. Voor de projecten trekt de PMP freelancers op het gebied van productie, publiciteit en techniek aan.



## Culturele codes

### Code diversiteit en inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. Wie een blik richt op de recente producties van PMP ziet een grote verscheidenheid aan makers. Makers met wortels in andere landen dan Nederland, van verschillende seksuele geaardheid en een bovengemiddelde vrouwelijk vertegenwoordiging laten zien dat PMP extra aandacht heeft voor een brede afspiegeling van de samenleving. PMP richt zich niet op bepaalde stijlen of disciplines, maar op (multidisciplinaire) popcultuur in de breedste zin van het woord. Popcultuur is bij uitstek een scene waar artiesten juist doordat ze zijn wie ze zijn rolmodellen worden. In het ondernemingsplan voor de periode 2021-2024 heeft PMP – boven op de huidige koers - een aantal aanvullende ambities geformuleerd met de vier P's (programma, publiek, partners en personeel) als leidraad.

### Fair practice code

PMP volgt de cao van Paradiso. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. Met alle ZZP-ers sluit PMP een overeenkomst af. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een

project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen maken voor het budget dat er is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend? PMP maakt de begrotingen altijd in overleg met de makers, transparantie staat voorop. PMP probeert waar mogelijk de makers te beschermen en af te raden aan de slag te gaan met een té krap budget. Wanneer er met een minimaal budget wordt gewerkt, is een open gesprek over de haalbaarheid noodzakelijk. In het ondernemingsplan voor kunstenplanperiode 2021-2024 heeft PMP een aantal ambities in het kader van de fair practice code geformuleerd, zoals de garantie van een minimumbedrag voor de artiesten per uitvoering, mocht het honorarium te kort schieten.

### Governance code cultuur

De huidige bestuursstructuur van PMP is aan het begin van deze sectie omschreven. De procedure van de wijziging van het bestuursmodel is transparant en doordacht uitgevoerd, de governance code cultuur in acht nemend. Met deze nieuwe structuur is de bedrijfsvoering van PMP transparant en is er niet tot nauwelijks risico op ongewenste belangenverstremming. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, de directeur/bestuurder en raad van naamgevers. Er is een ongelijktijdig rooster van aftreden voor de raad van toezicht.

## G. Vermelding vrijkaartenbeleid

Er wordt een gematigd vrijkaartenbeleid gevoerd, hier is niets aan veranderd ten opzichte van voorgaande jaren. De regeling is als volgt: Voor de artiesten en medewerkers van een productie zijn twee vrijkaarten per persoon voor de première beschikbaar. Tijdens een theatertournee zijn per voorstelling vier companyseats te vergeven, mits het een uitkoopsom betreft. Wanneer het om een show in een popzaal gaat, is het aantal

vrijkaarten flexibeler. In dit geval worden afspraken gemaakt per locatie. Zakelijke relaties van Paradiso Melkweg Productiehuis, waaronder programmeurs en pers, krijgen door middel van een uitnodiging één vrijkaart per productie. Subsidiegevers ontvangen twee vrijkaarten per fonds per productie. Met eventuele sponsors worden productieafhankelijke afspraken gemaakt.

## H. Reflectie opmerkingen verleningsbeschikking

Niet van toepassing.